

— CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN GESTIÓN —

**X B A**

**XPONENTIAL BUSINESS  
ADMINISTRATION**

**.StartSe**   
**UNIVERSITY**

**NOVA** Executive  
Education  
NOVA SCHOOL OF  
BUSINESS & ECONOMICS

# ESENCIAL PARA UN MUNDO EN DISRUPCIÓN

## EL DESAFÍO

El contexto en el que se encuentran actualmente las compañías y los profesionales es extremadamente incierto y volátil. El cambio constante es una realidad y la planificación estratégica de una empresa parece cada vez más difícil. Los líderes tienen la percepción continua de que, en un mundo que nunca ha cambiado tanto, la mayoría de sus habilidades y competencias ya no son suficientes para impulsar el futuro de su negocio. Esta realidad requiere el desarrollo de un pensamiento verdaderamente exponencial, que es difícil de desarrollar sin una gran inversión de tiempo y, por lo general, altos recursos financieros. Por eso, actualmente, la mayoría de los líderes buscan soluciones de aprendizaje ágiles que respondan a los retos del futuro, basadas en ejemplos extremadamente actuales y aplicables.

## EL PROGRAMA

El programa XBA te prepara para los retos del futuro con conocimientos de impacto transformador extremadamente actuales, exponiéndote a las más profundas provocaciones y percepciones para que puedas crear modelos mentales perdurables. Le permite adquirir un conjunto de herramientas estratégicas lo suficientemente potente como para dominar competencias de planificación y acción verdaderamente innovadoras.

Aprenderás directamente de expertos internacionales, aquellos que están impulsando las grandes transformaciones en las mayores empresas de Silicon Valley y del mundo. Una formación ágil y intensa que te permitirá conocer las herramientas estratégicas de liderazgo y gestión que se utilizan en estas organizaciones exponenciales, desarrollando las habilidades más buscadas actualmente por las empresas para impulsar sus procesos de innovación y transformación.

Lo "Tradicional" ya no es suficiente para causar impacto. El programa xBA te permite crear una ventaja competitiva importante en tus habilidades de liderazgo, dominando los principios innovadores de la Gestión Exponencial, aprendiendo directamente de los expertos del mercado de Silicon Valley.

---

## PÚBLICO OBJETIVO

Empresarios y emprendedores que están interesados en desarrollar capacidad y liderar procesos de transformación

---

Gerentes involucrados en procesos de innovación

---

Equipo de investigación de mercados, desarrollo de productos y planificación estratégica que tengan la intención de exponencializar los resultados

---

Ejecutivos en transición laboral operativo a estratégico, con objetivo de liderar equipos.

## KEY TAKEAWAY

Llegar al desarrollo de hard y soft skills completamente nuevas, basadas en un pensamiento exponencial con capacidad de conducir procesos de transformación

---

Actualizar conocimientos acerca de herramientas y estrategias de gestión modernas y actuales.

---

Repensar de forma profunda conceptos acerca de competencia y modelos de negocio.

---

Construir una base sólida para comprender escenarios futuros y construir negocios innovadores dentro del contexto actual.

---

Contacto con Market Experts y posibilidad de networking con profesionales nacionales e internacionales.



# PROGRAMA

## 10 MÓDULOS EN 10 SEMANAS

Cada módulo: 4 horas - 75% grabado (2h40min) Y 25% en tiempo real (1h20min).

- SEMANA 01** ● NUEVO MERCADO Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO
- SEMANA 02** ● TECNOLOGÍAS DEL FUTURO INNOVADORAS APLICADAS AHORA
- SEMANA 03** ● LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN EN LA PRÁCTICA
- SEMANA 04** ● CÓMO GENERAR IMPACTO EN UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE
- SEMANA 05** ● ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN (SILICON VALLEY, CHINA, ISRAEL, PORTUGAL)
- SEMANA 06** ● LA EVOLUCIÓN CULTURAL DE LAS ORGANIZACIONES
- SEMANA 07** ● CIENCIA DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS EMERGENTES
- SEMANA 08** ● EL NUEVO MARKETING
- SEMANA 09** ● CREAR EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO EN UN CONTEXTO CAMBIANTE
- SEMANA 10** ● NUEVAS HABILIDADES HUMANAS Y CÓMO DESARROLLARLAS

El programa incluye:

La publicación de casos comerciales y material de apoyo en todos los módulos.

Clases con sesiones en tiempo real/sincronizadas en español

Clases grabadas/assincrónicas subtitradas en español

# EL NUEVO MERCADO Y SUS MODELOS DE NEGOCIO

El objetivo de este módulo es presentar las diversas evidencias que prueban la acelerada transformación de los mercados buscando develar los principios fundamentales que permiten y impulsan estos cambios. Como práctica, entenderemos cómo identificar y construir nuevos modelos de negocio para competir en el nuevo mercado.



*“Una organización que se reinventa constantemente antes de volverse obsoleta. La Compañía Invencible explora el futuro, al tiempo que se destaca en la revolución del presente. Cultiva una cultura de innovación y ejecución que vive en armonía bajo el mismo techo. Compite con modelos de negocio superiores y trasciende los límites tradicionales de la industria”.*

- Alexander Osterwalder

*“Toda organización existe con un único propósito: crear más valor del que podría hacer un individuo por solo”.*

- El libro del modelo de negocio



	Título	Principal punto de partida
01	Tendencias del mercado	Identificar las tendencias de consumo y de mercado más importantes.
02	Inteligencia de mercado	Comprender los mecanismos y procesos de vigilancia del mercado.
03	Los nuevos competidores	Comprender el nuevo escenario de la competencia.
04	La nueva ventaja competitiva	Revise lo antiguo y redefina las nuevas formas de diferenciar su negocio.
05	Propuesta de valor	Comprender los atributos de una nueva propuesta de valor.
06	Reinventar su modelo de	Entender cómo reinventar, añadir o adaptar, su modelo de negocio.

## Lectura extra general

- The Business Model Navigator - Gassmann, Oliver; Frankenberger, Karolin; Csik, Michaela
- La empresa invencible - Osterwalder, Alexander
- Reinvent Your Business Model - Johnson, Mark W.
- The Business Model Book - Bock, Adam J.; George, Gerard
- Revolucionando El Trabajo - Brave new work - Dignan, Aaron
- Radical Uncertainty - King, Mervyn; Kay, John.

# TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS DEL FUTURO Y DEL PRESENTE

En este módulo, navegaremos por el mosaico de nuevas tecnologías con gran impacto potencial, identificando lo que ya está disponible ahora y lo que estará presente en los negocios en los horizontes futuros. Como práctica, desvelaremos cómo mantener una vigilancia tecnológica activa y cómo acelerar la adopción de tecnologías en las empresas en el momento adecuado.



*“La IA es una tecnología de predicción, las predicciones son insumos para la toma de decisiones, y la economía proporciona un marco perfecto para entender las compensaciones que subyacen a cualquier decisión”.*

- Máquina de predicción

*“La nueva noticia es que olas antes independientes de tecnología exponencialmente acelerada están empezando a converger con otras olas independientes de tecnología exponencialmente acelerada”*

- Peter Diamandis



	Título	Principal punto de partida
01	Crecimiento exponencial	Comprender los fundamentos de la función exponencial.
02	Tecnologías innovadoras	Cuáles son y cómo se pueden mapear las futuras tecnologías de alto impacto.
03	Los nuevos competidores	Cuáles son y cómo aplicar el pensamiento lateral en las tecnologías anticuadas.
04	Transformación digital	Lo que es necesario para abrazar la transformación continua e interminable.
05	Arquitectura empresarial	Comprender los aspectos más relevantes de la construcción de una arquitectura tecnológica moderna.
06	Proyectos digitales	Comprender los aspectos más relevantes de la construcción de una arquitectura tecnológica moderna.
07	Los seres humanos y la tecnología	Comprender los aspectos filosóficos del ser humano y la tecnología.
08	Tecnología ética	Comprender los mejores conductores para asegurar los usos éticos de la tecnología.

## Lectura extra general

- The Future Is Faster Than You Think - Diamandis, Peter H.; Kotler, Steven
- The End of Tech Companies - Rob Thomas
- Lo Inevitable - Kevin Kelly
- Abundancia - Diamandis, Peter H.; Kotler, Steven
- The coming clash between man and machine
- Technology vs. Humanity - Leonhard, Gerd
- Máquinas predictivas - Agrawal, Ajay; Gans, Joshua; Goldfarb, Avi
- Neural Networks for Babies - Ferrie, Chirs; Dr. Kaiser, Sarah
- Blockchain for Babies - Ferrie, Chirs; Tomamichel, Marco

# LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN EN LA PRÁCTICA

En este módulo, discutiremos cómo desarrollar estrategias en nuevos escenarios de gran volatilidad e incertidumbre, y cómo la innovación es un componente central en todas las estrategias futuras. Para practicar, hablaremos cómo hacer de la innovación un proceso dinámico y fluido.



*“La estrategia ya no significa una planificación a largo plazo. Ni siquiera es a corto-Planificación de alcance. No es una planificación. Fundamentalmente, la elaboración de estrategias es ahora un proceso dinámico y fluido, parecido al aprendizaje”.*

- Ming Zeng

*“Hay cosas conocidas; hay cosas que sabemos que sabemos. También sabemos que hay incógnitas conocidas; es decir, sabemos que hay cosas que no conocemos. Pero también hay incógnitas desconocidas; las que no sabemos que no conocemos”.*

- Donald Rumsfeld

*“(La innovación) se ha vuelto tan omnipresente y exagerada que los anticuerpos organizativos quieren combatirla”.*

- Stephen Shapiro



	Título	Principal punto de partida
01	Estrategia en la nueva era	Comprender cómo elaborar estrategias en escenarios de gran volatilidad e incertidumbre.
02	Crear una cultura de la innovación	Identificar los mecanismos y comportamientos que se oponen a los cambios y actúan como anticuerpos de la innovación.
03	Liderar el cambio a través de la innovación	Cómo construir una empresa que marque siempre el ritmo del cambio en el mercado.
04	Crear equipos de constructores	Cómo atraer y liderar equipos que amen construir nuevas cosas útiles con responsabilidad.
05	Pensamiento de diseño	Cómo integrar la empatía en todos los procesos y acciones de la organización.
06	Idear, prototipar y poner en práctica	Cómo crear un motor de experimentación y validación para innovar mejor y más rápido.
07	Aprender de los errores	Cómo afrontar el fracaso en organizaciones que no deben fracasar.
08	Financiación y medición de la innovación	Cómo financiar y presupuestar, y también medir y controlar, una empresa innovadora que cambia rápidamente.

## Lectura extra general

- The Fatal Flaw of The Three Horizons Model - Blog de Steve Blank
- Innovator's Dilemma - Clayton Christens
- Smart Business - Zeng, Ming
- El juego infinito - Simon Sinek
- Turning the Flywheel - Collins, Jim
- Invisible Solutions - Shapiro, Stephen.



# CÓMO GENERAR IMPACTO EN UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE

En este módulo, discutiremos cómo generar un impacto ambiental y social vinculado a la rentabilidad financiera. El objetivo principal es comprender el papel de las empresas en la construcción de un mundo más equilibrado, sostenible y justo.



*“Consideremos las palabras afecto, amor, alegría, autenticidad, empatía, compasión, alma y otros términos de cariño. Hasta hace poco, estas palabras no tenían espacio en los negocios. Eso está cambiando”.*

- Firms of Endearment

*“Los juegos infinitos tienen horizontes temporales infinitos. Y como no hay una línea de meta, no hay un final práctico del juego, no existe tal cosa como “ganar” un juego infinito. En un juego infinito, el objetivo principal es seguir jugando, perpetuar el juego”.*

- Simon Sinek



	Título	Principal punto de partida
01	El nuevo modelo de responsabilidad social de las empresas	Entienda cómo generar valor para todas las partes interesadas en su cadena de valor.
02	Rentable y sostenible	Comprender el concepto de valor compartido y sus ejemplos.
03	Negocio social	Entender qué es un negocio social y sus diferentes modelos.
04	Inversión de impacto	Reconocer las similitudes y diferencias entre la inversión tradicional y la inversión de impacto.
05	Desafíos ambientales y nuevos productos	Entender cómo las empresas pueden desempeñar un papel en la solución de los problemas medioambientales.
06	Corporación B	Entender cómo una empresa puede ser la mejor para el mundo y no sólo la mejor del mundo

## Lectura extra general

- The Honest Truth about Dishonesty - Ariely, Dan.
- Clean Disruption - Seba, Tony.
- Bad Blood - Carreyrou, John.
- Firms of Endearment - Sisodia, Rajendra; Sheth, Jagdish N.; Wolfe, David.

# ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN

El objetivo de este módulo es presentar las características de una variedad de ecosistemas de innovación a lo largo del tiempo y, como práctica, provocar que los participantes identifiquen los mecanismos y las prácticas que pueden acelerar o frenar las innovaciones y sus ecosistemas.



*“La innovación es la introducción en el mercado de una novedad técnica u organizativa, no sólo su invención”.*

- Joseph A. Schumpeter

*“Si la comunidad de startups tiene una cultura de inclusión, hará que los emprendedores asciendan constantemente a puestos de liderazgo”.*

- Brad Feld

*“...en el ejército israelí, la innovación táctica venía de abajo a arriba: de los comandantes de tanques individuales y sus oficiales. Probablemente nunca se les ocurrió a estos soldados que debían pedir a sus superiores que resolvieran el problema, o que tal vez no tuvieran autoridad para actuar por su cuenta. Tampoco vieron nada extraño en asumir la responsabilidad de inventar, adoptar y difundir nuevas tácticas en tiempo real, sobre la marcha”.*

- La nación de las startups

*En China, las empresas tienden a ser “pesadas”. No quieren limitarse a construir la plataforma: quieren contratar a cada vendedor, gestionar la mercancía, dirigir el equipo de reparto, suministrar los scooters, repararlos y controlar el pago”.*

- Kai-Fu Lee



	Título	Principal punto de partida
01	Clásicos de la innovación	Revise el pensamiento clásico sobre la innovación, desde Drucker hasta Schumpeter.
02	Países más innovadores	¿Quiénes y por qué son los países más innovadores?
03	Empresas más innovadoras	¿Quiénes y por qué son las empresas más innovadoras?
04	Sobre Silicon Valley	¿Cuáles son las cosas buenas y malas del ecosistema de Silicon Valley?
05	Sobre China	¿Cuáles son las cosas buenas y malas del ecosistema chino?
06	Sobre Israel	¿Qué es lo bueno y lo malo del ecosistema israelí?
07	Ecosistemas de empresas emergentes Su propio ecosistema	¿Cuáles son los atributos más valiosos de las recientes comunidades de startups que han tenido éxito en todo el mundo?
08	Su propio ecosistema	¿Cuáles son los atributos que elige para su ecosistema de innovación?

## Lectura extra general

- Startup Communities - Feld, Brad
- AI Super-Powers - Lee, Kai-Fu
- The Rainforest: The Secret to Building the Next Silicon Valley - Hwang, Victor W
- The Startup Nation - Senor, Dan; Singer, Saul

## MÓDULO 06

# LA NUEVA CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN

El objetivo de este módulo es profundizar en la cultura corporativa, eventualmente un tema vago pero ciertamente un activo de las empresas exitosas. Para la práctica seremos capaces de evaluar las huellas de la cultura y promover los cambios que sean necesarios.



*“La cultura se come la estrategia para desayunar”.*

- Peter Drucker

*“Se necesita una cultura que aplauda las ideas pequeñas e innovadoras”.*

-Jeff Bezos

*“La transparencia radical fertiliza las grandes culturas”.*

- Kevin Kruse

*“La cultura no es como una declaración de intenciones; no puedes establecerla y hacer que dure para siempre. Hay un dicho en el ejército que dice que si ves algo por debajo de la norma y no haces nada, has establecido una nueva norma. Lo mismo ocurre con la cultura: si ves algo fuera de la cultura y lo ignoras, has creado una nueva cultura”.*

- Ben Horowitz

*“No todo lo que se puede contar cuenta, y no todo lo que cuenta se puede contar”.*

- Albert Einstein



	Título	Principal punto de partida
01	¿Qué es la cultura?	Pensar profundamente en los rasgos de la cultura.
02	¿Qué es el liderazgo?	Repensar sobre el liderazgo actualmente.
03	Propósito, principios y virtudes	Entender por qué existen las empresas, qué valoran y qué hacen.
04	Cultura en crisis	Comprender los puntos fuertes y débiles de la cultura en los malos momentos.
05	Contratar despacio, despedir rápido	Comprender los retos de la evaluación de las habilidades duras y blandas.
06	Gestión del rendimiento	Comprender los complejos escenarios de la evaluación y la recompensa.
07	Empleados y socios	Comprender los modelos de asociación que equiparan a los empleados.
08	Cambiar su cultura	Reflexionar sobre por qué, cuándo y cómo cambiar la cultura empresarial.

## Lectura extra general

- Great Leaders Have No Rules – Kruse, Kevin
- Delivering Happiness – Hsieh, Tony
- What You Do Is Who You Are - Horowitz, Ben

# LA CIENCIA DE LA GESTIÓN DE STARTUPS

En este módulo desvelaremos la ciencia de la gestión que hay detrás de la puesta en marcha... de crear y desarrollar nuevas empresas. Como práctica, captaremos la mentalidad y el conjunto de herramientas utilizadas por las startups para aplicarlas a cualquier tipo de esfuerzo de innovación.



*“Si buscas la perfección, nunca estarás contento”.*

- León Tolstoi

*“La startup es una organización formada para buscar un modelo de negocio repetible y escalable”.*

- Steve Blank

*“Dado que las startups y los esfuerzos de innovación de las empresas giran acerca de lo desconocido, uno no puede limitarse a ejecutar la creación de valor para el cliente. En cambio, hay que organizarse en torno al aprendizaje. Hay que aprender cuál es el valor principal; qué solución proporciona ese valor; a quién se lo proporciona; y cómo comercializarlo, venderlo y entregarlo para que el valor se haga realidad”.*

- El Empesario Lean

*“Piensa en una startup como una cadena de experimentos lean que buscan desentrañar lo desconocido. Si algo es innovador, seguro que alguna vez fue desconocido”.*

-C/Kruel



	Título	Principal punto de partida
01	Formas y colores de las startups	Desde que las startups se convirtieron en un fenómeno global, cuáles son las principales categorías.
02	Fundamentos de las startups	Comprender las principales teorías que sustentan el movimiento de las startups.
03	Equipos para startups	Comprender los aspectos clave de la formación y el compromiso del equipo de la startup.
04	Gestión de la Startup	Comprender las características clave de las prácticas de gestión.
05	Capital Riesgo	¿Qué podemos aprender sobre la inversión como capitalista de riesgo?
06	Valoración de empresas	¿Qué matemáticas hay detrás de las valoraciones de las startups en las fases iniciales y finales?
07	Pitching Startups	¿Qué podemos aprender sobre la comunicación y la venta con el lanzamiento de una startup?
08	Convertirse en empresa	Reflejar cuándo una startup puede mutar y dejar de ser una startup.

## Lectura extra general

- Lean Startup, Ries, Eric
- The Startup Way – Ries, Eric
- Disciplined Entrepreneurship – Aulet, Bill
- The Lean Entrepreneur - Cooper, Brant; Vlaskovits, Patrick
- The Secrets of Sand Hill Road – Kupor, Scott
- Angel - Calacanis, Jason

## EL NUEVO MARKETING

En este módulo, discutiremos cómo acercarse a los clientes y adquirirlos con estrategias de comunicación y ventas relevantes para un mundo dinámico, conectado y con abundante información.



*“Los Growth Hackers... lideran equipos de crecimiento interfuncionales, están impregnados de datos y creatividad, de pensamiento científico, y están inmersos en el producto tanto como en la promoción.”*

- Sean Ellis

*“Te sorprenderá gratamente descubrir que la mayoría de las tácticas de growth-hacking son simplemente implementaciones tecnológicas de estrategias de marketing que existen desde hace siglos”.*

- Growth Hacking - Silicon Valley

*“Si te centras en resolver un único problema realmente bien y puedes adaptarte a medida que el mercado evoluciona, el cielo es tu límite”.*

- De imposible a inevitable



	Título	Principal punto de partida
01	Crear y renovar una marca	Entender las fuerzas que pueden fortalecer y debilitar las marcas hoy en día.
02	Qué quieren y necesitan los clientes	Comprender cómo percibir las necesidades insatisfechas y cambiantes de los clientes y actuar en consecuencia.
03	Obsesión por el cliente	Cómo construir una empresa centrada en el cliente, que renueve constantemente las experiencias de sus clientes para lograr el éxito de los mismos.
04	Nuevos paradigmas de marketing	Revisar, repensar y reinterpretar los viejos mantras del marketing.
05	China Nueva venta al por menor	entender las innovaciones de marketing que están naciendo en China.
06	Nuestra privacidad	entender las implicaciones de cruzar la línea en términos de falta de respeto a la privacidad del cliente.
07	Growth Hacking y Blitzscaling	entender cuándo y cómo la velocidad puede ser más importante que la eficiencia.
08	Efectos del network	entender cómo incitar y explorar nuevas reacciones en cadena para dominar los mercados.

### Lectura extra general

- Growth Hacking: Silicon Valley's Best Kept Secret - Fong, Raymond; Riddersen, Chad
- Blitzscaling - Yeh, Chris; Hoffman, Reid
- Startup Growth Engines - Ellis, Sean; Brown, Morgan
- From Impossible To Inevitable - Ross, Aaron; Lemkin, Jason
- Predictable Revenue – Ross, Aaron; Tyler, Marylou

# CONSTRUIR EN ALTURA EQUIPOS DE RENDIMIENTO

El objetivo de este módulo es repensar la gestión tradicional de equipos, reformando la adquisición de talento hasta identificar los comportamientos tóxicos, la práctica se centrará en el diseño y la gestión de una organización ágil.



*“La calidad de tu negocio y de tu vida depende en gran medida de la calidad de los problemas que resuelves y de las decisiones que tomas. La resolución de problemas es una de las habilidades más importantes que todo individuo, empresario, empleado y líder necesita”.*

- Stephen Shapiro

*“Juntos, esos tres elementos -actividad externa, ejecución extrema y fases flexibles- forman los principios por los que se guían los equipos X”.*

- Equipos X

*“Agile - la filosofía empresarial que se basa en equipos de movimiento rápido y autogestionados para la innovación - ha entrado oficialmente en la corriente principal de la gestión empresarial”.*

- Doing Agile Right



	Título	Principal punto de partida
01	Marca del empleado	¿Cómo crear una empresa en la que la gente quiera trabajar?
02	Experiencia de los empleados	¿Cómo poner a su equipo en el centro?
03	Principios Agiles	Comprender los principios de una organización Agile.
04	Agile en la práctica	Comprender Agile en la práctica.
05	Financiación Agile	Replantear la financiación y el presupuesto para cumplir con el metodo Agile
06	Medición Agile	Replantear los objetivos y la gestión del rendimiento para cumplir con el metodo Agile.
07	Trampas Agile	Aprenda de lo que no funciona ahí fuera.
08	Comportamientos tóxicos	Aprenda a identificar a los líderes y miembros tóxicos.

## Lectura extra general

- The Future Leader - Morgan, Jacob
- How to Be an Imperfectionist - Guise, Stephen
- Invisible Solutions - Shapiro, Stephen
- X-Teams - Ancona, Deborah; Ancona, Deborah; Bresman, Henrik;
- Doing Agile Right - Rigby, Darrell; Rigby, Darrell; Elk, Sarah; Berez, Steve; Berez
- The Five Dysfunctions of a Team – Lencioni, Patrick
- Work Rules! – Bock, Laszlo

# LAS NUEVAS HABILIDADES HUMANAS

En este último módulo debemos tener el valor de cuestionar todo lo que sabemos sobre las competencias necesarias para los profesionales del futuro. Como práctica, seremos capaces de prever y planificar nuestro viaje de aprendizaje permanente.

*“Hay mucha gente que trabaja mucho y logra tan poco”.*

- Andy Grove

*“Es más fácil cambiar tu mente y tus emociones pasando a la acción que cambiar tus acciones intentando pensar y sentir de forma diferente”.*

- Guise, Stephen

*“Las categorías pueden utilizarse para controlar y subyugar a los demás a costa de nuestra propia conciencia y comprensión. Las categorías coaccionan. Las categorías carecen de matices. Las categorías corrompen realidades complejas bajo la apariencia de una explicación”.*

- Johansen, Bob

*“...la tecnología por sí sola no es suficiente; es la tecnología casada con las artes liberales, casada con las humanidades, la que nos da el resultado que hace cantar a nuestro corazón”.*

- Steve Jobs

	Título	Principal punto de partida
01	El futuro del trabajo	¿Cómo es el futuro del trabajo?
02	Empleos híbridos	Comprender la demanda contradictoria de puestos de trabajo más especializados, pero también con una gama más amplia de competencias.
03	La máquina contra el ser	Reflexione sobre las olas de automatización que se avecinan.
04	Centrado en el ser humano	Reflexionar sobre las habilidades blandas.
05	Conocidos	Identificar las habilidades y conocimientos que tenemos y que fueron, son o serán importantes.
06	Desconocidos Desconocidos	Intenta identificar nuevas habilidades que potencialicen tu vida profesional y personal.
07	Autodescubrimiento	Comprenderte a ti mismo.
08	Mi futuro	Visualiza y diseña tu camino hacia el futuro.

## Lectura extra general

- The Fuzzy and the Techie - Hartley, Scott.
- Polymath - Hollins, Peter
- Range - Epstein, David
- Full-Spectrum Thinking - Johansen, Bob
- Meta-Skills - Neumeier, Marty



# CUERPO DOCENTE\*

El único programa de educación ejecutiva que le permite aprender sobre innovación y negocios de la mano de grandes nombres mundiales.



## Angelika Blendstrup

D. por la Universidad de Stanford y un M.B.A. por la UC Berkeley. Es mentora en el programa de aceleración de 500 startups, uno de los más respetados en Silicon Valley y en el mundo.



## Chris Yeh

Inversor, escritor, mentor y socio fundador de Blitzscaling Ventures. Tiene una amplia experiencia en empresas emergentes de alta tecnología.



## Gary Boles

Cofundador de eParachute, fue director general de Xigi Solutions y ahora es presidente de The Future of Work en la Singularity University.



## João Castro

Doctor en Ingeniería de Sistemas por el MIT, es profesor asociado visitante y investigador en Nova SBE, con amplia experiencia en la gestión de proyectos y en el consejo de administración de empresas tecnológicas y de innovación en áreas como Internet, educación, transporte público y bienes de consumo.



## Manuel Tänger

Experto en rupturas, Innovación y Emprendimiento en SingularityU Portugal. Cofundador de Beta-i, donde es miembro del consejo de administración y director del departamento de innovación y aceleración empresarial. Es licenciado en Física por el Instituto Superior Técnico de Lisboa.



## Marc Tarpenting

Cofundador de Tesla, fue el encargado de construir la marca de la empresa cuando se lanzó en 2003. En la actualidad, trabaja en un fondo de capital riesgo de Silicon Valley centrado en inversiones en sostenibilidad.

\* La lista de profesores, directivos y expertos invitados puede cambiar.



# CUERPO DOCENTE\*

El único programa de educación ejecutiva que le permite aprender sobre innovación y negocios de la mano de grandes nombres mundiales.



## Maurício Benvenuti

Socio de StartSe y autor de los bestsellers “Relentless” y “Daring”. Durante 5 años en Silicon Valley, se convirtió en una referencia en innovación, siendo reconocido en el Congreso Nacional como Personalidad Brasileña de 2017. También es columnista del periódico “O Estado de S. Paulo” y ponente en TEDx.



## Michell Zappa

Experto en tecnologías emergentes y comportamiento humano. Es futurista tecnológico, diseñador de información y fundador de Envisioning, un instituto de previsión tecnológica. Su trabajo pretende ilustrar las implicaciones de la aceleración del cambio y facilitar un mayor nivel de conciencia sobre nuestra relación con la tecnología.



## Nadim Habib

Máster en Economía por la London School of Economics del Reino Unido, es profesor adjunto visitante en Nova SBE, comunicador nato y experto en las áreas de estrategia, creatividad e innovación.



## Paula Marques

Paula Marques es Directora de Transformación de Negocios en Educación Ejecutiva en Nova SBE. Fue Directora de Innovación en MERCER y también Directora Ejecutiva de Soluciones Personalizadas en la Escuela de Negocios de Oporto. Su investigación actual se centra en la antropología de la creatividad. Su formación académica es en Economía y también tiene una amplia experiencia en auditoría y consultoría (en PwC), en el sector privado de acciones y de banca de inversión. Paula también es autora. En 2018 lanzó (junto a Ricardo Cayolla) el libro “La era de los superhumanos”.



## Paulo Rosado

Lleva a OutSystems desde su inicio hasta convertirse en uno de los principales líderes internacionales en enfoques innovadores para la entrega de aplicaciones empresariales para la web y mobile. Además de ejercer como director general, ocasionalmente ayuda a los empresarios a impulsar sus negocios y evitar errores evidentes.

\* La lista de profesores, directivos y expertos invitados puede cambiar.

# CUERPO DOCENTE\*

El único programa de educación ejecutiva que le permite aprender sobre innovación y negocios de la mano de grandes nombres mundiales.



## Pedro Brito

Decano Asociado de Educación Ejecutiva y Transformación Empresarial en Nova SBE, con la misión de hacer de esta área una referencia internacional en la educación ejecutiva y el apoyo a la transformación organizacional.



## Rodrigo Tavares

PhD. en Estudios sobre la Paz y el Desarrollo por la Universidad de Gotemburgo (Suecia), es profesor adjunto visitante en Nova SBE en el área de Sostenibilidad Financiera. Dirigió el Ministerio de Asuntos Exteriores de São Paulo (2001-14) y, en 2017, fue nombrado Joven Líder Global del Foro Económico Mundial.



## Roger Spitz

Es el fundador de Techistential, una plataforma global de previsión, estrategia e inteligencia de futuro. Su objetivo es ayudar a los empresarios, directores generales y consejos de administración a adaptarse a los avances tecnológicos. También es presidente del Disruptive Futures Institute.



## Ron Shigeta

Experto en biotecnología, trabajó en Clara Foods y hoy forma parte de Solar BioProcessing, ayudando a las empresas a escalar sus productos al mercado de forma innovadora.



## Steve Blank

Conocido como “El Padrino” de Silicon Valley, es el precursor del término “Lean Startup”, un libro de Eric Ries (su discípulo) que se convirtió en una guía para cualquier emprendedor. Se hizo conocido por haber llevado a cabo 4 OPV, perdiendo el equivalente a 35 millones de dólares de dos inversores y devolviendo 1.000 millones de dólares a cada uno, poco después.



## Tiago Forjaz

Experto en Liderazgo, Talento, Transformación y Futuro del Trabajo en SingularityU Portugal. Es un reconocido Coach Ejecutivo, Facilitador y Consultor de Desarrollo de Liderazgo.

\* La lista de profesores, directivos y expertos invitados puede cambiar.



# NOVA

NOVA SCHOOL OF  
BUSINESS & ECONOMI

Una escuela que siempre ha mirado al futuro como forma de perpetuar su legado.

Desde el principio, el papel de Nova SBE siempre ha estado muy bien definido. Y así se ha mantenido durante los últimos 40 años: participando activamente para transformar el mundo de forma positiva.

Creemos en el compromiso con todas las personas que se atreven a cuestionar, a descubrir, a crear. Los que siguen intentando superarse y mejorar los medios con los que pueden ser mejores y hacerlo mejor como personas, profesionales, líderes. Como ciudadanos. Mañana, así como hoy, seremos una escuela que acogerá a quienes sigan creyendo en nuestra capacidad de superación, demostrando las mentes curiosas y decididas que somos.

Seremos el espacio en el que podrás obtener las herramientas que necesitas para averiguar a dónde quieres ir y empezar a trazar el camino para llegar allí. Ver cómo se hace la historia y formar parte de ella es un raro privilegio.



# ENTRE LOS MEJORES DE EUROPA

*Reconocido por el ranking del Financial Times*

EDUCACIÓN EJECUTIVA

**#1 EN PORTUGAL**

**23° MEJOR  
DESDE EUROPA**

**44° MEJOR  
DEL MUNDO**

MÁSTER EN GESTIÓN

**16° MEJOR DEL MUNDO**

MÁSTER EN FINANZAS

**14° MEJOR DEL MUNDO**

ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS

**26° MEJOR DESDE EUROPA**

Reconocido por el ranking Eduniversal  
ESCUELA DE NEGOCIOS UNIVERSAL

**5 PALMAS**



The logo for StartSe University features the text ".StartSe" in a white, sans-serif font, followed by a graphic of a grid of dots that tapers to the right. Below this, the word "UNIVERSITY" is written in a larger, bold, white, sans-serif font. The background of the entire page is a photograph of a modern lecture hall with students seated at desks, looking towards a large screen displaying a presentation. The screen has a blue background and white text in Portuguese, including the title "HORIZONTE DE INOVAÇÃO" and several bullet points. The room is decorated with hanging plants and has a bright, open atmosphere.

# .StartSe UNIVERSITY

## LA EDUCACIÓN DEL AHORA

---

La Universidad StartSe es la primera Escuela de Negocios Internacional creada para preparar a los líderes para un mundo en constante disrupción.

Nuestros programas son experiencias educativas impactantes en las que se aprende con expertos que viven en las fronteras más avanzadas del mercado. Nuestros conocimientos proceden directamente de nuestros centros internacionales -Silicon Valley, China, Portugal, Israel y São Paulo-, lo que le permite ir un paso por delante de las transformaciones del mundo.

Entendemos la Educación Ejecutiva de una manera diferente, porque hemos nacido en la Nueva Economía.

Más que teorías académicas, encontrará inspiración y experiencia para la toma de decisiones innovadoras. Más que casos del pasado, encontrará ideas y herramientas actuales tan importantes que pueden valer el destino de su negocio.

Más de 70.000 ejecutivos han pasado por nuestros programas y han pasado de una posición defensiva de observación a una posición de decisión y transformación de su negocio.

**.StartSe**   
**UNIVERSITY**

**NOVA** Executive  
Education  
NOVA SCHOOL OF  
BUSINESS & ECONOMICS